

	RELAZIONE	TESTIMONIANZE
1900		
1910		
1920		
1930		
1940		
1950	<p>La tv italiana nasce il 3 gennaio 1954 e “sorrisi e canzoni illustra e racconta i primi timidi tentativi televisivi del battesimo ufficiale del piccolo schermo. In tv la prima comparsa di messaggio promozionale si ha nel 3 febbraio 1957 con il “Carosello”. Lo “short” o “spot” televisivo si afferma negli Stati Uniti all’inizio degli anni Cinquanta.</p>	<p>La tv era considerata un benessere per pochi. Chi non poteva permettersela la poteva andare a vedere al bar di paese. le pubblicità erano poche ed avevano una durata maggiore.</p> <p>Quali argomenti riguardavano la pubblicità? -la famiglia e i prodotti di uso quotidiano</p> <p>Elenca alcuni prodotti pubblicizzati ieri -in generale detersivi, dentifrici, alimenti, e pochi alcolici</p> <p>Quali erano i contesti nei quali venivano ambientate le storie ieri? -in prevalenza un ambientazione familiare o allargata a ristrette cerchie extrafamigliari</p> <p>Quale valore attribuiva alla pubblicità? Far conoscere i prodotti con il carosello</p> <p>Che pubblicità si rivolgeva al pubblico adolescente? Pochi prodotti e soprattutto per uso domestico (Bialetti, Ava, Cynar)</p>

1960	<p>Nasce un programma rivolto ai giovani. A partire dagli anni 60 la tv non è più “solo” un importante fenomeno di costume, ma il più diffuso e popolare mezzo di comunicazione. Dagli anni sessanta in poi è stata utilizzata sempre più frequentemente per questioni di interesse sociale (come ad esempio le campagne contro la guida in stato di ebbrezza).Meno diffusa ma ugualmente importante è la pubblicità istituzionale o di prestigio, concepita con l’intento di costruire un immagine, per esempio il nome o la reputazione di una certa impresa che spesso cita prodotti o servizi che offre.</p>	<p>Quali argomenti riguardavano la pubblicità? -la famiglia e i prodotti di uso quotidiano e i beni di prima necessità. Elenca alcuni prodotti pubblicizzati ieri -in generale detersivi, dentifrici, alimenti, e pochi alcolici</p> <p>Quali erano i contesti nei quali venivano ambientate le storie ieri? -in prevalenza un ambientazione familiare o allargata a ristrette cerchie extrafamigliari e contesti esterni (paesaggi sconosciuti)</p> <p>Quale valore si attribuiva alla pubblicità? Far conoscere i prodotti con Non esisteva la pubblicità sulle auto sui prodotti per l’igiene intima, sui programmi televisivi, cinematografici. Riguardando molti prodotti per il bucato. La pubblicità era molto meno numerosa e molto più lunga di adesso, era più divertente, infatti prima della reclamizzazione del prodotto venivano introdotte delle storie animate tratte dai cartoni animati</p> <p>Che pubblicità si rivolgeva ad un pubblico adolescente? Prodotti di bellezza, capi di abbigliamento (jeans) e coca cola</p>
1970	<p>Nasce il colore nella televisione e l’avvento delle prime televisioni libere Il varietà televisivo va in crisi ma i romanzi sceneggiati sono sempre i più amati dagli italiani</p>	
1980	<p>I telefilm, sitcom, cartoni animati, le telenovelas, le soap opera e le prime grandi fiction, diventano un fenomeno di culto. L’esplosione delle emittenti private la Rai perde il suo monopolio.</p>	<p>1a) Quali argomenti riguardavano la pubblicità? -la famiglia e i prodotti di uso quotidiano</p> <p>1b) Quali argomenti riguardano la pubblicità oggi? Passano dagli argomenti che riguardano</p>

	<p>la società ai più svariati prodotti anche quelli di non primo consumo. La pubblicità è rivolta alla massa e non al singolo.</p> <p>2) Elenca alcuni prodotti pubblicizzati ieri -in generale detersivi, dentifrici, alimenti, e pochi alcolici</p> <p>2a) Elenca alcuni prodotti pubblicizzati oggi -in generale sono automobili, birra, prodotti alimentari, pentole, cellulari, suonerie e loghi</p> <p>3) Quali erano i contesti nei quali venivano ambientate le storie ieri? -in prevalenza un'ambientazione familiare o allargata a ristrette cerchie extrafamiliari</p> <p>3a) Quali sono i contesti nei quali vengono ambientate le storie d'oggi? -molto diversificati negli ambienti familiari e lavorativi</p> <p>4a) Quale valore attribuisce alla pubblicità? Far conoscere i prodotti con Non esisteva la pubblicità sulle auto sui prodotti per l'igiene intima, sui programmi televisivi, cinematografici. Riguardando molti prodotti per il bucato. La pubblicità era molto meno numerosa e molto più lunga di adesso, era più divertente, infatti prima della reclamizzazione del prodotto venivano introdotte delle storie animate tratte dai cartoni animati</p>
1990	<p>Quali argomenti riguardavano la pubblicità? -la famiglia e i prodotti di uso quotidiano</p> <p>Quali argomenti riguardano la pubblicità oggi? Passano dagli argomenti che riguardano la società ai più svariati prodotti anche quelli di non primo consumo. La pubblicità è rivolta alla massa e non al singolo.</p> <p>Elenca alcuni prodotti pubblicizzati ieri -in generale detersivi, dentifrici, alimenti, e pochi alcolici</p> <p>Elenca alcuni prodotti pubblicizzati</p>

		<p>oggi -in generale sono automobili, birra, prodotti alimentari, pentole, cellulari, suonerie e loghi</p> <p>Quali erano i contesti nei quali venivano ambientate le storie ieri? -in prevalenza un ambientazione familiare o allargata a ristrette cerchie extrafamigliari</p> <p>Quali sono i contesti nei quali vengono ambientate le storie d'oggi? -molto diversificati negli ambienti familiari e lavorativi</p> <p>Quale valore attribuiva alla pubblicità? Far conoscere i prodotti con Non esisteva la pubblicità sulle auto sui prodotti per l'igiene intima, sui programmi televisivi, cinematografici. Riguardando molti prodotti per il bucato. La pubblicità era molto meno numerosa e molto più lunga di adesso, era più divertente, infatti prima della reclamizzazione del prodotto venivano introdotte delle storie animate tratte dai cartoni animati</p>
2000		<p>Quali argomenti riguardano la pubblicità oggi? passano dagli argomenti che riguardano la società ai più svariati prodotti anche quelli di non primo consumo. La pubblicità è rivolta alla massa e non al singolo.</p> <p>Elenca alcuni prodotti pubblicizzati oggi -in generale sono automobili, birra, prodotti alimentari, pentole, cellulari, suonerie e loghi</p> <p>Quali sono i contesti nei quali vengono ambientate le storie d'oggi? -molto diversificati negli ambienti familiari e lavorativi</p> <p>Che pubblicità si rivolge al pubblico adolescente? Accessori tecnologicamente avanzati</p> <p>La pubblicità è molto cambiata: il suo messaggio era più efficace ieri oppure oggi? Oggi l'efficacia è maggiore</p>

--	--	--