

**anni '50 - '60**

**anni '70 - '80**

**MUSICA  
IN  
TELEVISIONE**

**anni '90 - 2000**

# Musica in tv

## negli anni '50 – '60

- Nell'Italia degli anni '50 il pubblico musicale era poco definito, in quanto fruiva della musica quasi in maniera accidentale attraverso la radio e la neonata televisione. Inoltre i consumatori di dischi (78 giri), rappresentavano una ristrettissima élite.
- Negli anni '60, con il lancio dei 45 giri e dei primi giradischi a buon mercato, insieme all'importazione dei juke-box, il pubblico musicale cominciò finalmente a diversificarsi in due rami principali: "i tradizionali" e "i moderni". I primi riunivano il pubblico adulto sensibile alla melodia e al "canto all'italiana", mentre i secondi erano costituiti principalmente dai più giovani che iniziavano a sperimentare nuovi valori musicali.

***opinioni***

# Musica in tv negli anni '50 – '60

- ❖ **La musica più ascoltata:**  
pop, rock, cantautori italiani, musica leggera.
- ❖ **Messaggi contenuti:**  
di tipo politico (cantautori italiani)  
di tipo esistenziale, amore, attenzione alla società.
- ❖ **Tipo di valori:**  
partecipazione ai cambiamenti sociali, solidarietà.
- ❖ **Influenze sulla cultura, il costume e il tuo modo di essere:**  
Non determina alcuna influenza.

**menù**

# Musica in tv

## negli anni '70 – '80

- ❖ Ad una contrapposizione di gusti musicali, corrispondeva il gap generazionale tra genitori e figli, raccontato in tutte le salse in innumerevoli film.
- ❖ Negli anni '70...ecco fare la prima comparsa i dischi a 33 giri e le prime "radio libere", cioè radio private, commerciali; i giovani cominciano finalmente ad appropriarsi in maniera consistente del mercato discografico.
- ❖ La musica tradizionale viene piano piano risucchiata dalla televisione, nei programmi per famiglie; è un processo questo, che si consoliderà negli anni, tanto che a partire dalla seconda metà degli anni '80 la musica tradizionale-melodica sarà sempre più legata ad eventi televisivi, vedi Sanremo.
- ❖ Negli anni '80 prende piede la musica "commerciale" quella edonistica delle discoteche.

***opinioni***

# Musica in tv negli anni '70 – '80

- ❖ **Musica più ascoltata:**  
pop, rock, cantautori italiani, musica leggera.
- ❖ **Messaggi contenuti:**  
di tipo politico (cantautori italiani) di tipo  
esistenziale, amore, attenzione alla società.
- ❖ **Tipo di valori:**  
partecipazione ai cambiamenti sociali, solidarietà.
- ❖ **Influenze sulla cultura, il costume e il tuo modo di essere:**  
Non determina alcuna influenza.

**menù**

# Musica in tv

## negli anni '90 – 2000

- Alla fine degli anni '80 le cose cambiano nuovamente, torna negli anni '90 l'esigenza di impegno, ma questa volta più sociale che politico.
- Nei centri sociali si sperimentano nuove modalità espressive e prende piede un nuovo genere musicale prettamente giovanile: il rap. Nel rap convivono due anime che sono state in contrasto nei periodi precedenti: una di impegno, di lotta politica e sociale che vive nei testi, l'altra di divertimento che vive nella musica.
- Ora siamo appena agli inizi di una nuova età musicale che condizionerà, come d'altra parte è già successo, nelle fasi precedenti, comportamenti, stili di vita, linguaggio.

***opinioni***

# Musica in tv

## negli anni '90 – 2000

- ❖ **Musica più ascoltata:**  
pop, rock, cantautori italiani, metal, rap
- ❖ **Messaggi contenuti:**  
di tipo esistenziale, amore, amicizia, violenza, sesso.
- ❖ **Tipo di valori:**  
partecipazione ai cambiamenti sociali, solidarietà, pace.
- ❖ **Influenze sulla cultura, il costume e il tuo modo di essere:**  
Influenza soprattutto sulla moda e sul comportamento.
- ❖ **Esprimi un voto numerico da 1 a 5 sulla musica:**  
Adulti: 2 Adolescenti: 4

**menù**