

LA PUBBLICITA'

DAGLI ANNI '80 AI GIORNI
NOSTRI

1° PERIODO (1980-1988)

- **PRODOTTI PUBBLICIZZATI:** beni di prima necessità (alimentari, capi d'abbigliamento).
- **CONTESTO:** si assiste a una modernizzazione (si affermano le televisioni private).

2° PERIODO (1989-2003)

- **PRODOTTI PUBBLICIZZATI:** beni di prima necessità e prodotti di lusso.
- **CONTESTO:** si diffondono internet e le tecnologie elettroniche, aumentano drasticamente i veicoli di diffusione della pubblicità.

3° PERIODO (dal 2004)

- **PRODOTTI PUBBLICIZZATI:** prodotti di lusso, non di primaria importanza.
- **CONTESTO:** i giornali e le televisioni si sono adattati alle esigenze pubblicitarie, si è verificata una moltiplicazione delle testate, delle reti e dei mezzi di comunicazione.

IN GENERALE...

I valori della pubblicità sono:

- Effimeri
- Illusori
- Superficiali